

公司代码：600282

公司简称：南钢股份

南京钢铁股份有限公司 2022 年年度报告摘要



第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本，向全体股东每10股派发现金红利人民币2.5元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。公司不进行资本公积金转增股本。如在实施权益分派的股权登记日之前，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。上述利润分配预案已经公司第八届董事会第二十六次会议审议通过，尚需经公司2022年年度股东大会审议批准后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南钢股份	600282	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐睿	卞晓蕾、李梦怡
办公地址	江苏省南京市六合区卸甲甸	江苏省南京市六合区卸甲甸
电话	025-57072073	025-57072073
电子信箱	nggf@600282.net	nggf@600282.net

2 报告期公司主要业务简介

（一）宏观经济情况

1、世界经济缓慢低增长

全球经济开始复苏，国际货币基金组织（IMF）预计，2022年全球经济增速为3.4%。但随着国际地缘政治波动、全球主要经济体货币政策转向、极端高温天气等多重超预期因素反复冲击，经济复苏存在不确定性。各大经济体的政策路径不同、能源和食品价格冲击、全球金融环境收紧、俄罗斯停供天然气以及中国房地产行业危机等因素造成全球经济复苏呈现不均衡分化趋势。

2、中国经济再上新台阶

面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，中国政府有效应对内外部挑战，国民经济顶住压力持续高质量发展取得新成效，经济社会大局和谐稳定。2022年，国内生产总值121.02万亿元，按不变价格计算，比上年增长3.0%。固定资产投资同比增长5.1%，分领域看，基础设施投资同比增长9.4%。制造业投资同比增长9.1%。房地产开发投资同比下降10.0%。

全国规模以上工业增加值同比增长 3.6%。社会消费品零售总额 43.97 万亿元，比上年下降 0.2%。货物进出口总额 42.07 万亿元，同比增长 7.7%。

（二）钢铁行业情况

1、全球钢铁行业情况

世界钢铁协会发布数据显示，2022 年全球粗钢产量 18.31 亿吨，同比下降 4.3%。产钢量前三名国家未发生变化，仍然为中国、印度和日本。其中，中国粗钢产量为 10.18 亿吨，同比下降 1.7%，占全球粗钢产量的份额的 55.58%、较上一年度增加 2.58 个百分点；印度的粗钢产量为 1.25 亿吨，同比增长 5.5%；日本的粗钢产量为 8,920 万吨，同比下降 7.4%。

2、中国钢铁行业情况

2022 年，中国钢铁行业发展面临的外部环境极为严峻，行业运行也遇到了较大的困难和挑战，整体呈现出“需求减弱、价格下跌、成本上升、利润下滑”的运行态势。

（1）钢材需求明显减弱，钢铁产量同比下降

国家发改委明确继续开展全国粗钢产量压减工作，确保实现 2022 年全国粗钢产量同比下降。全年月均粗钢产量 8,412.90 万吨；全年累计粗钢产量 10.18 亿吨，同比减少约 1,400 万吨，下降 1.7%。主要用钢行业钢材消费强度下降，全年折合粗钢表观消费量 9.60 亿吨，同比下降 3.4%。

（2）钢材价格震荡下行，原燃料价格震荡偏强

受需求变化和 policy 调控影响，钢材价格波动幅度较大。中钢协 CSPI 钢材综合价格指数均值为 122.78，同比下降 13.55%。普氏 62%铁矿石价格指数均值为 120.38 美元/吨，同比下降 25.02%。主要燃料价格表现强于钢材，安泽主焦煤价格均值为 2,752.96 元/吨，同比增长 9.81%，日照港准一级焦价格均值为 3,051.36 元/吨，同比下降 0.25%；富宝全国废钢价格指数均值为 2,986.54 元/吨，同比下降 5.10%。

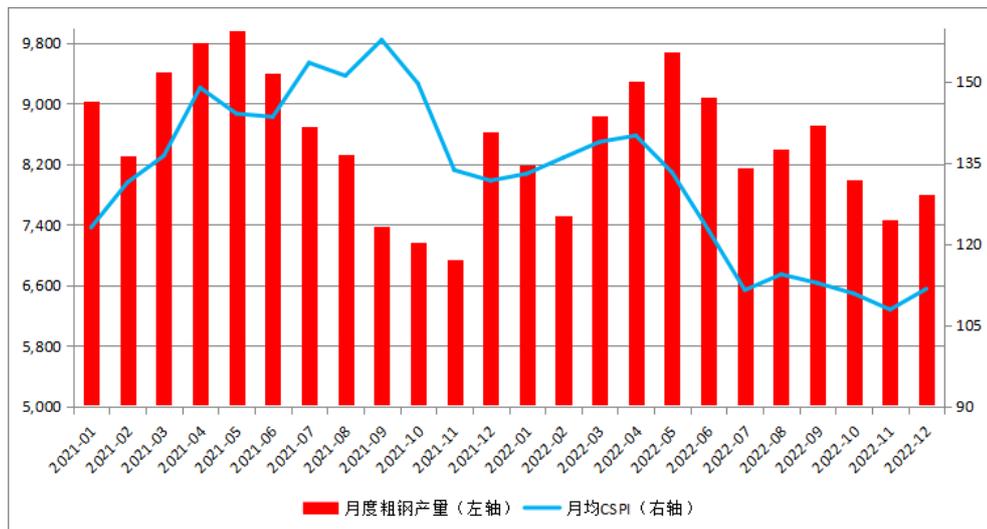
（3）钢材出口基本持平，进口出现明显下降

据海关总署统计，2022 年我国钢材累计出口量 6,732 万吨，同比增长 0.9%；钢材累计进口量 1,057 万吨，同比下降 25.9%，为 1993 年以来最低水平。

（4）钢企利润压力大，行业效益下滑

钢铁行业面临原燃料价格高位运行、市场需求较弱、产能及环保政策等多重压力。中钢协统计数据显示，2022 年，会员钢铁企业实现营业收入 65,875 亿元，同比下降 6.35%；实现利润总额 982 亿元，同比下降 72.27%。

单位：万吨

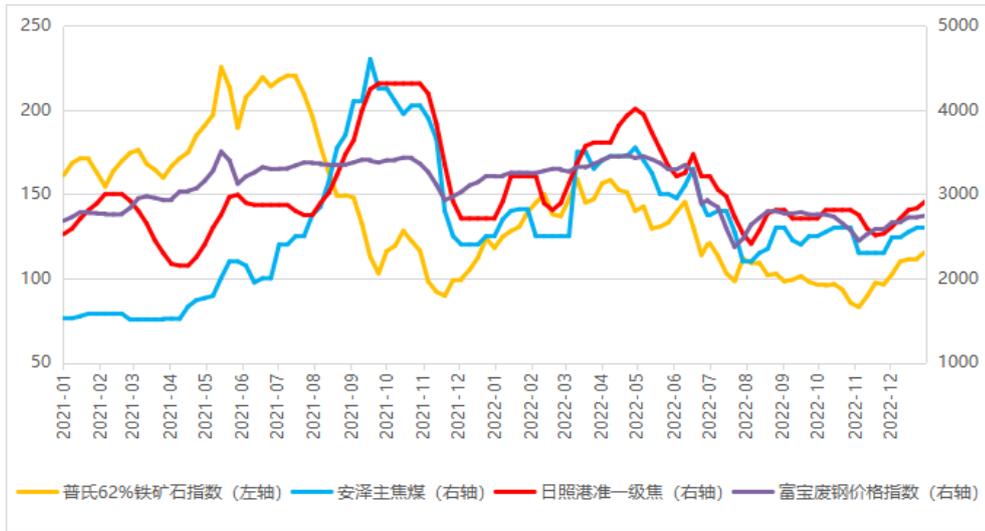


图：2021-2022 年中国月度粗钢产量与月均 CSPI

数据来源：wind 资讯

单位：美元/吨

单位：元/吨



图：2021-2022 年普氏 62%铁矿石价格指数、安泽主焦煤、日照港准一级冶金焦价格和富宝废钢价格指数走势图
数据来源：wind 资讯、mysteel I

（一）公司所从事的主要业务和经营模式

1、主要业务

公司是行业领先的高效率、全流程钢铁联合企业,具备年产千万吨级钢铁综合生产能力。公司升级“产业运营×产业投资”战略,打造钢铁新材料为核心的相互赋能、复合成长的产业链生态圈,聚焦产业发展和价值增长。其中,产业运营围绕“四元一链”(即新材料、环境、智能制造、产业互联网“四元”,上下游产业链延伸“一链”)进行精准布局、聚焦突破,强化内生业务增长和核心能力建设;产业投资推行 CVC (Corporate Venture Capital) 模式,加强产业价值链的优化与协同,寻求新兴领域的优质投资项目并进行卡位布局。

产业地图



2、主要产品及行业地位

(1) “四元”布局

①新材料

(A) 钢铁材料

公司是全球规模领先的单体中厚板生产基地之一及国内具有竞争力的特钢长材生产基地，工艺装备水平先进，主体装备已实现大型化、自动化和信息化。公司坚定“智改数转”转型，目前已打造了 1 个国家级智能制造试点示范工厂，1 个省级智能工厂、1 个省级工业互联网标杆工厂及 7 个省级示范智能车间。

公司瞄准中国制造业升级及进口替代机会，以专用板材、特钢长材为主导产品，聚焦研发与推广高强度、高韧性、高疲劳性、高耐磨性、耐腐蚀、易焊接等特钢，广泛应用于油气装备、新能源、船舶与海工、汽车轴承弹簧、工程机械与轨交、桥梁高建结构等行业（领域），为国家重点项目、高端制造业升级提供解决方案，超低温用 9%Ni 钢获得国家制造业单项冠军。

(a) 先进钢铁材料

公司生产的先进能源用钢、高技术船舶及海工钢、高端工程及矿山机械用钢、高标轴承等特钢品种属于国家《战略性新兴产业分类（2018）》中“新材料产业”的先进钢铁材料。主要产品明细情况如下：

先进钢铁材料科目	公司产品明细
3.1.1先进制造基础零部件用钢制造	高标轴承、弹簧钢、齿轮钢、特种带钢，冷锻钢、易切削钢，非调质钢
3.1.2高技术船舶及海洋工程用钢加工	窄公差系列钢、超高强海工钢、止裂钢、碳锰低温钢、大线能量焊接用钢、锚链钢
3.1.3先进轨道交通用钢加工	铁路车厢、转向架、道岔等用钢，铁路弹簧、钩尾框
3.1.5能源用钢加工	核电钢、风电钢（钢板及螺栓）、水电钢
3.1.6能源油气钻采集储用钢加工	管线钢、钻具用钢
3.1.7石化压力容器用钢加工	超低温用镍系钢、超低温螺纹钢、石油储罐、特殊容器
3.1.8新一代功能复合化建筑用钢加工	高等级桥梁钢、耐候桥梁钢、合金焊丝、大线能量焊丝、耐候螺栓、抗延迟断裂螺栓
3.1.9高性能工程、矿山及农业机械用钢加工	高强（含超高强）钢板、耐磨钢板
3.5.3高性能复合材料制造	特种复合板

报告期，公司先进钢铁材料量价齐升，销量为 206.58 万吨，同比增长 14.06%；占钢材产品总销量 21.19%，占比增加 3.78 个百分点；综合平均销售价格 6,524.69 元/吨（不含税），同比增长 10.49%；毛利率 15.88%，同比下降 1.67 个百分点；毛利总额 21.41 亿元，同比增长 14.06%。

(b) 钢材产品分下游应用行业（领域）情况

公司持续产品迭代，巩固行业领先地位。

油气装备领域：宽厚高等级 X80、抗酸、海底、抗大变形等管线钢品种处于行业领先地位，应用于国内重点工程项目和国际项目。其中，阿美抗酸管线品种国内率先实现批量稳定供货，交付量首次突破 5 万吨/年；大壁厚高钢级管线钢品种年交付量超过 20 万吨。公司超低温用镍系钢连续多年国内市场占有率第一，获得国家制造业获得国家制造业单项冠军产品，广泛应用在国内多个重点项目。其中，超低温船用 9%Ni 钢应用于国内知名船厂燃料罐；超低温船用 5%Ni 钢中标国内知名船厂燃料罐用。国内率先供货 5500m³ LPG/NH₃/VCM 液氨运输船液罐项目；开发出第三代 LNG 罐用高锰钢并取得实际应用，国内率先获得认证的埋地子弹罐项目；LNG 液化天然气用钢供货多家 LNG 项目。

新能源领域：国内率先开发出 1000MPa 级水电钢 N980CF，并率先完成钢岔管水压爆破试验并应用于我国北方一抽水蓄能电站项目；Q690SD/SE、Q490SD 等国标牌号水电钢实现首次出口，用于国外工程项目；SA516Gr70 耐热钢板批量供货国际光热发电项目；超宽超厚 S355ML 和 S355NL 海上风电厚板应用于欧洲海上风电项目；完成 80-100mm 厚 S460M 产品开发，用于国内重点机场扩建项目；安全壳核级钢板应用于国内多个重点核电项目。与风电紧固件行业龙头

企业合作，终端用户为行业领先的风电主机厂，风电行业客户群形成规模，已扩展至全系列。核电螺纹钢供货给国内在建知名核电工程项目，核电螺纹钢销量稳定。

船舶与海工领域：100mm 厚止裂钢国内首家获得认证；完成 100mm 厚海工钢五国船级社认证，实现国际知名油气项目首单交付，生产浮式平台国内率先实现批量供货；开发出船用开条板产品，替代进口并实现批量供货；开发 100mm 厚 API 2H-50 产品，实现了出口国外石油公司的首次供货；中标国内多家大型知名船企 PCTC 船订单。

汽车轴承弹簧领域：轴承钢产品性能指标达到国际先进水平，是德国、瑞典、日本等国际知名轴承企业国内主要供应商，市场占有率位居前列，广泛应用于国内外知名品牌整车厂。汽车传动轴用钢的行业排名居前，市场占有率持续提升，销量同比增长 45%；汽车曲轴用钢拓展商用车市场，应用于行业领先的商用车品牌；250 公里级高铁弹簧通过 CRCC 认证，并应用于高铁动车；超高强度悬架簧用钢成功通过国内和国外排名领先的弹簧用户认证，应用于国内外龙头新能源汽车用户高端车型；开发高品质非调质钢及其构件组织性能调控关键技术，通过欧美一线品牌认证并批量供货。

工程机械与轨交领域：开发 S355J2W 钢，率先用于时速 160km 的动力集中型列车转向架；开发铁路列车牵引配件用钢；开发 Q460NE 铁路用钢，铁路产品国内率先应用；高端耐磨钢规格全覆盖，成功批量替代进口材料，率先应用在大吨位电动轮自卸车、国产龙头大型盾构机企业；超级耐磨钢国内率先在煤矿机械应用推广，应用于国内知名煤矿机械企业设备；超高强钢板 Q1100E 应用于 2,600 吨超大吨位起重机；轨道用钢出口“一带一路”沿线，应用于国内外的动力转向架等项目；全年交付轨道通用钢 3.22 万吨，实现五大车辆厂稳定供货。特钢长材以液压件为重点突破方向，并在销轴、斗齿等部件用钢上拓展开发，轨道通用钢实现销量同比增加 162%。

桥梁高建结构领域：大热输入高效焊接桥梁钢 Q345-Q420qEHW 通过行业评审，率先应用于安徽重点桥梁项目；抓住下游需求机会，桥梁钢应用于九龙湖大桥、江门内水桥、广东桂湾桥、沪杭甬快速路等项目；桥梁复合板成功应用于国家级战略物资保障工程项目；国内率先开发高耐候、高抗延迟断裂、高韧性桥梁用 10.9 级和 12.9 级耐候螺栓钢及高强焊丝钢，应用于中俄黑河大桥、陕西平镇高速桥等桥梁，为新一代绿色、大跨度及轻量化钢结构耐候桥梁提供材料基础；高强螺纹钢（目前国标最高强度等级）供货浦东机场扩建项目。



图：2022 年钢铁产品主要下游应用行业（领域）结构及销量情况
(B) 复合材料及深加工

金元素复材：金元素复材系国家高新技术企业，秉承“打造全球金属复合材料行业引领者”企业愿景，为客户提供先进复合金属材料综合解决方案，具备年产5万吨不锈钢、镍基合金等为覆层的复合板材料的能力。

通恒特材：通恒特材系国家高新技术企业，由公司与上大热处理、上海恒精合资创立，聚焦汽车、高档紧固件等下游行业需求，提供优特钢棒材、线材和带材等深加工服务。报告期，通恒特材被认定为省级专精特新中小企业；2000兆帕弹簧钢丝首次出口欧洲市场。

②环境

柏中环境：报告期，公司坚持可持续发展理念，推动“环保产业投资”向“环保产业运营”转变，加速推进能源环保转型，通过向南京钢联购买柏中环境53.57%股权，完成柏中环境收购，合计持有柏中环境350,697,394股股份，约占其总股本的94.17%。

柏中环境是一家水务环境领域的综合服务商，以“创新驱动，技术引领，成为绿色低碳领域的价值创造者”为企业愿景，为市政、工业园区和工业企业等提供污水处理、供水及固/危废处理设施的设计、建造、投资及运营管理服务，处理能力在国内民营环保企业中位居前列，多年来稳健经营并实现业绩持续增长，抗周期特征较明显。展望未来，柏中环境将继续践行专业化、资源化、科技化、国际化的战略升级转型，坚持技术引领，向绿色低碳领域的价值创造者不断迈进。报告期内，柏中环境存量项目保持稳定安全运行，沿着战略方向的新业务、新赛道布局持续深化。业绩继续保持良好增长态势，实现营业收入14.22亿元，同比增长32.36%；利润总额4.07亿元，同比增长18.59%；归母净利润3.07亿元，同比增长12.89%。

③智能制造

金恒科技：金恒科技系国家高新技术企业，秉承“成为数字化转型生态构建者”企业愿景，融合云计算、物联网、AI人工智能、数字孪生等新一代信息技术，专注于制造业企业智能制造和数字化转型发展，提供数字工厂规划咨询、设计与实施，构建以智慧运营中心为代表的企业数字化整体解决方案，打造成为行业领先的“智改数转”综合服务商。金恒科技不断推动产品化转型发展的战略实施，已形成信息化、智能化两大业务群，并结合在行业中的创新实践，进行客户需求的沉淀与分析，持续打造和迭代提升数字工厂、设备智维、智慧物流、智慧园区、智慧能源、智慧安全、智慧环保以及以智能无人行车、标牌机器人为代表的智能装备等主航道产品线，不断做精做强产品与服务，积极进行外部市场化开拓。

金宇智能：报告期，公司子公司与南京航空航天大学共同投资设立金宇智能。金宇智能将深耕钢铁、铁路、汽车、风电等四大业务板块，聚焦无损检测、图像视觉及其系统集成装置研究开发，为国内外客户提供一揽子智能检测产品和解决方案。金宇智能打造金属材料无损检测、铁路系统无损检测、图像视觉检测三大产品系列。

④产业互联网

钢宝股份：钢宝股份秉承“产业C2M卓越生态构建者”企业愿景，聚焦上下游产业链需求及痛点，为产业链提供数字化解决方案，打造基于区块链、物联网等新技术应用融合的C2M生态综合供应链服务平台。

鑫智链：鑫智链系国家高新技术企业、江苏省专精特新中小企业、南京市总部企业、中国民营招标代理机构10强平台，以“值得信赖的供应链数字化解决方案综合服务商”为企业愿景，秉持“与价值共生，与信任同行”的企业发展理念和“公平、公正、公开、公信”的服务宗旨，致力于全流程智能化招投标交易平台、互联网S2B2C电商平台、“区块链+综合服务”平台及数据应用服务等业务板块的建设。

鑫洋供应链：鑫洋供应链以客户需求为驱动力，以云科技平台为载体，嫁接内外部资源，围

绕车、船、港、仓、大数据等打造共融共生的开放型生态系统，致力于成为行业领先的智慧供应链生态企业。

金润爱智：公司升级南钢 JIT+C2M 智能工厂综合服务能力，于 2022 年 7 月投资设立金润爱智。金润爱智将专注于钢铁工业耐磨易耗品零件的定制加工、应用推广和全流程服务，整合全球资源，创新运营机制和商业模式，为 C 端用户提供基于产业生态的一站式电商服务。

（2）“一链”布局

海外年产 650 万吨焦炭项目：公司围绕上游产业链布局，在印尼青山工业园打造海外焦炭生产基地，合资设立印尼金瑞新能源、印尼金祥新能源，分别建设年产 260 万吨、390 万吨，合计年产 650 万吨的焦炭项目。两个项目陆续投产后，将成为公司的新业务板块，并大幅度提升公司主营业务收入。

上游产业链布局获得实质性进展。印尼金瑞新能源年产 260 万吨焦炭项目，截至报告期末，1#、2#焦炉已投运，3#焦炉已烘炉，4#焦炉正在砌炉。报告期，焦炭销量 29.79 万吨，实现营业收入 9.18 亿元、净利润 2,144.57 万元。

印尼金祥新能源 390 万吨焦炭项目，截至报告期末，2#焦炉准备烘炉、1 号焦炉正在砌炉，其余焦炉及其配套设施正在有序推进现场施工。



图：印尼金瑞新能源焦炭项目施工现场



图：印尼金祥新能源焦炭项目施工现场

金安矿业：金安矿业系一家集采矿、选矿以及铁精粉的生产、销售为一体的矿业公司，资源禀赋良好，铁精粉品位可达 68%以上，具有年产 90 万吨铁精粉配供能力。

（3）CVC 产业投资

公司围绕半导体、新能源、航空航天等方向，整合政府和社会高效资源，通过设立投资基金、直接参股等方式进行新兴领域成长板块投资布局。

①股权投资基金

把握产业升级、战略新兴行业的发展机遇，投资设立南钢转型升级投资基金、滨湖南钢星博创业投资基金，主要投资智能制造行业、新材料行业、产业互联网、集成电路、芯片、泛半导体等领域。

②直接参股

东方氢能：报告期，公司出资 5,000 万元投资东方电气（成都）氢燃料电池科技有限公司，持有其 4.01%股权。

星际荣耀：公司于 2018 年 4 月出资 5,000 万元投资北京星际荣耀空间科技股份有限公司，目前持有其 2.64%股权。

3、经营模式

公司以客户为中心，坚持差异化战略，建立“产销研用+服务”一体化体系，为客户提供个性化、系列化的解决方案。公司已形成独具特色的“高效率生产、低成本智造”竞争优势，通过行业领先的智能制造与精品钢研发体系持续提升生产效率和产品竞争力。

同时，公司注重供应链建设，把握“一带一路”机遇，在印尼青山工业园打造海外焦炭生产基地，合资设立印尼金瑞新能源、印尼金祥新能源，合计建设年产 650 万吨的焦炭项目。如两个项目陆续投产后，将成为公司的新业务板块，并大幅度提升公司主营业务收入。

公司“产业运营×产业投资”模式，加速推进能源环保转型，并于报告期内完成柏中环境收购。

公司报告期内的主要业务和经营模式未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2022年	2021年		本期比上年同期 增减（%）	2020年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
营业收入	70,666,923,844.06	76,553,720,268.21	75,674,092,126.70	-7.69	53,813,615,489.41	53,122,864,092.53
归属于上市公司股东的净利润	2,161,466,520.30	4,203,999,256.44	4,091,002,990.77	-48.59	2,946,231,616.41	2,845,914,989.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,029,196,481.68	3,689,835,472.71	3,689,835,472.71	-45.01	2,462,557,093.49	2,462,557,093.49
经营活动产生的现金流量净额	3,752,521,255.49	5,233,000,307.68	4,520,311,810.15	-28.29	3,101,216,232.15	2,565,045,752.31
	2022年末	2021年末		本期末比上年同 期末增减（%）	2020年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
归属于上市公司股东的净资产	26,071,160,537.70	27,906,484,624.09	26,387,216,905.95	-6.58	25,288,619,999.07	23,730,253,011.75
总资产	74,674,833,636.20	61,660,896,990.35	57,700,954,961.76	21.11	51,516,276,271.68	47,906,285,930.71

注：表格数据尾差为四舍五入所致，下同。

追溯调整的原因说明：本报告期，公司向控股股东南京钢联购买其持有的柏中环境 53.5674% 的股权，共持有其 94.1663% 的股权，实现对柏中环境控制。根据《企业会计准则第 20 号——企业合并》《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》等相关规定及本次收购进展情况，由于公司和柏中环境属同一控股股东南京钢联控制，该事项构成同一控制下企业合并，在合并当期编制合并财务报表时，应当将柏中环境全部权益纳入南钢股份合并报表，应当对当期合并资产负债表的期初数进行调整，同时应当对比较报表的有关项目进行调整，视同合并后的报告主体自南京钢联开始实施控制时一直存在。

柏中环境 2022 年度归属于母公司股东的净利润 2.53 亿元（合并口径），相应南钢股份 2022 年度归属于上市公司股东的净利润合并前述柏中环境 2.39 亿元。其中，收购 53.5674% 股权新增南钢股份 2022 年度归属于上市公司股东的净利润 1.35 亿元。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	17,313,043,177.97	18,281,606,660.09	17,049,884,025.33	18,022,389,980.67
归属于上市公司股东的净利润	749,339,930.16	815,701,957.88	511,855,271.16	84,569,361.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	801,628,444.63	682,833,995.43	451,498,655.96	93,235,385.66
经营活动产生的现金流量净额	532,834,205.24	1,514,060,710.31	429,352,969.22	1,276,273,370.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

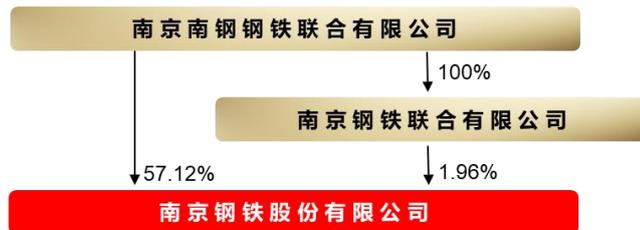
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						86,997	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						84,151	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
南京南钢钢铁联合有限公司	+14,539,819	3,522,419,593	57.12	1,698,163,773	无	0	境内非国有法人
上海方大投资管理有限责任公司	+173,043,009	173,043,009	2.81	0	无	0	未知
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	+3,294,108	125,506,289	2.04	0	无	0	未知
中信证券—华融瑞通股权投资管理有限公司—中信证券—长风单一资产管理计划	+122,642,700	122,642,700	1.99	0	无	0	未知
南京钢铁联合有限公司	0	121,167,491	1.96	0	无	0	境内非国有法人

香港中央结算有限公司	-131,070,098	115,835,365	1.88	0	无	0	未知
熊立武	+75,223,123	106,149,572	1.72	0	无	0	未知
基本养老保险基金一零零三组合	-10,865,600	49,383,866	0.80	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司—富国中证红利指数增强型证券投资基金	+38,462,400	38,462,400	0.62	0	无	0	未知
李强	-7,457,600	28,728,300	0.47	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	南钢联合系公司控股股东南京钢联全资子公司，两公司为一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系及是否为一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

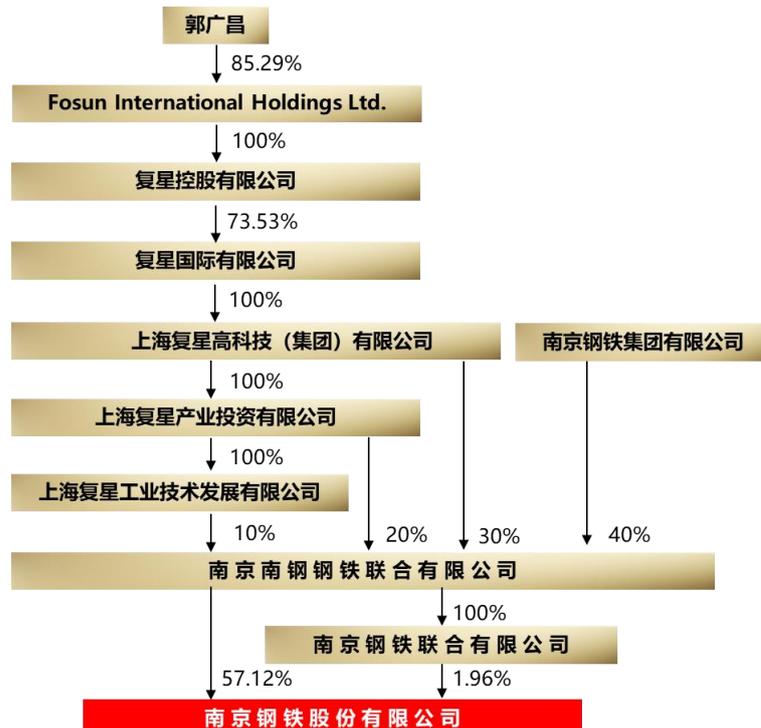
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
南京钢铁股份有限公司 2019 年度第一期中期票据	19 南京钢铁 MTN001	101900053.IB	2022-01-18	0	5.50
南京钢铁股份有限公司 2019 年度第二期中期票据	19 南京钢铁 MTN002	101901664.IB	2022-12-05	0	5.35
南京钢铁股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	20 南京钢铁 MTN001	102001076.IB	2023-05-27	500,000,000	4.59

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
南京钢铁股份有限公司 2019 年度第一期中期票据	已兑付完成
南京钢铁股份有限公司 2019 年度第二期中期票据	已兑付完成
南京钢铁股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	正常按期付息兑付

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	58.83	53.06	增加 5.77 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	2,029,196,481.68	3,689,835,472.71	-45.01
EBITDA 全部债务比	19.82%	39.94%	减少 20.12 个百分点
利息保障倍数	5.07	12.56	-59.61

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

（一）收购柏中环境

报告期，公司坚持可持续发展理念，推动“环保产业投资”向“环保产业运营”转变，加速推进能源环保转型，通过向南京钢联购买柏中环境 53.57%股权，完成柏中环境收购，合计持有柏中环境 350,697,394 股股份，约占其总股本的 94.17%。

（二）海外年产 650 万吨焦炭项目

公司围绕上游产业链布局，在印尼青山工业园打造海外焦炭生产基地，合资设立印尼金瑞新能源、印尼金祥新能源，分别建设年产 260 万吨、390 万吨，合计年产 650 万吨的焦炭项目。

上游产业链布局获得实质性进展。印尼金瑞新能源年产 260 万吨焦炭项目，截至报告期末，1#、2#焦炉已投运，3#焦炉已烘炉，4#焦炉正在砌炉。报告期，焦炭销量 29.79 万吨，实现营业收入 9.18 亿元、净利润 2,144.57 万元。印尼金祥新能源 390 万吨焦炭项目，截至报告期末，2#焦炉准备烘炉、1 号焦炉正在砌炉，其余焦炉及其配套设施正在按序推进现场施工。两个项目陆续投产后，将成为公司的新业务板块，预计未来可能会对公司财务报表产生重大影响。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

公司第四季度钢材产销量及主要产品平均售价等经营数据详见同日刊载于上海证券交易所网站的《南京钢铁股份有限公司关于 2022 年第四季度主要经营数据的公告》（公告编号：临 2023-035）。